

# Google Maps Integration in Matchcodes

## Kartenansicht in cimERP

Auf vielfachen Wunsch wurde im Rahmen der Standardentwicklung eine Google Maps Kartenansicht in **cimERP** integriert. Diese Funktion ist für jeden Kunden ab sofort (Voraussetzung: Aktuelles PTF) im Standard verfügbar. Ab jetzt können Sie bequem auf der gewohnten Google Maps Kartenansicht alle Ihre Kunden-Standorte anzeigen lassen und damit den Überblick behalten.



Kartenansicht mit Kunden-Standorten

Um diese Google Maps nun produktiv nutzen zu können, müssen noch vier Voraussetzungen erfüllt sein.

## Voraussetzungen zur Nutzung

### 1. Kostenloser Google Account

Auf der folgenden URL registrieren Sie sich für einen kostenlosen Google Account:

<https://console.developers.google.com>

Unter Zugangsdaten können Sie einen API Schlüssel erzeugen lassen:

Google APIs cimdata geocoding

API Manager

Zugangsdaten

Anmeldedaten OAuth-Zustimmungsbildschirm Domainbestätigung

Anmeldedaten erstellen Löschen

Erstellen Sie Anmeldedaten, um auf Ihre aktivierten APIs zuzugreifen. Weitere Informationen finden Sie in der API-Dokumentation.


API-Schlüssel

<input type="checkbox"/>	Name	Erstellungsdatum	Einschränkung	Schlüssel
<input type="checkbox"/>	⚠ cimdata API Key	27.10.2016	Keine	AlzaSyAi0cw Gwc6e810Cvf949fLk

Erzeugen eines API Schlüssels

## 2. Aktivieren der APIs

Die folgenden APIs müssen aktiviert werden:

 Aktivieren der Google APIs

Über das Google Dashboard können Sie nun verfolgen, wie viele Requests von Ihrem kostenlosen Kontingent Sie schon verwendet haben. Mit Stand 11/2016 sind 2.500 Abfragen für die Geocoding API und 25.000 Abfragen für die Javascript API in 24 Stunden kostenlos inkludiert.

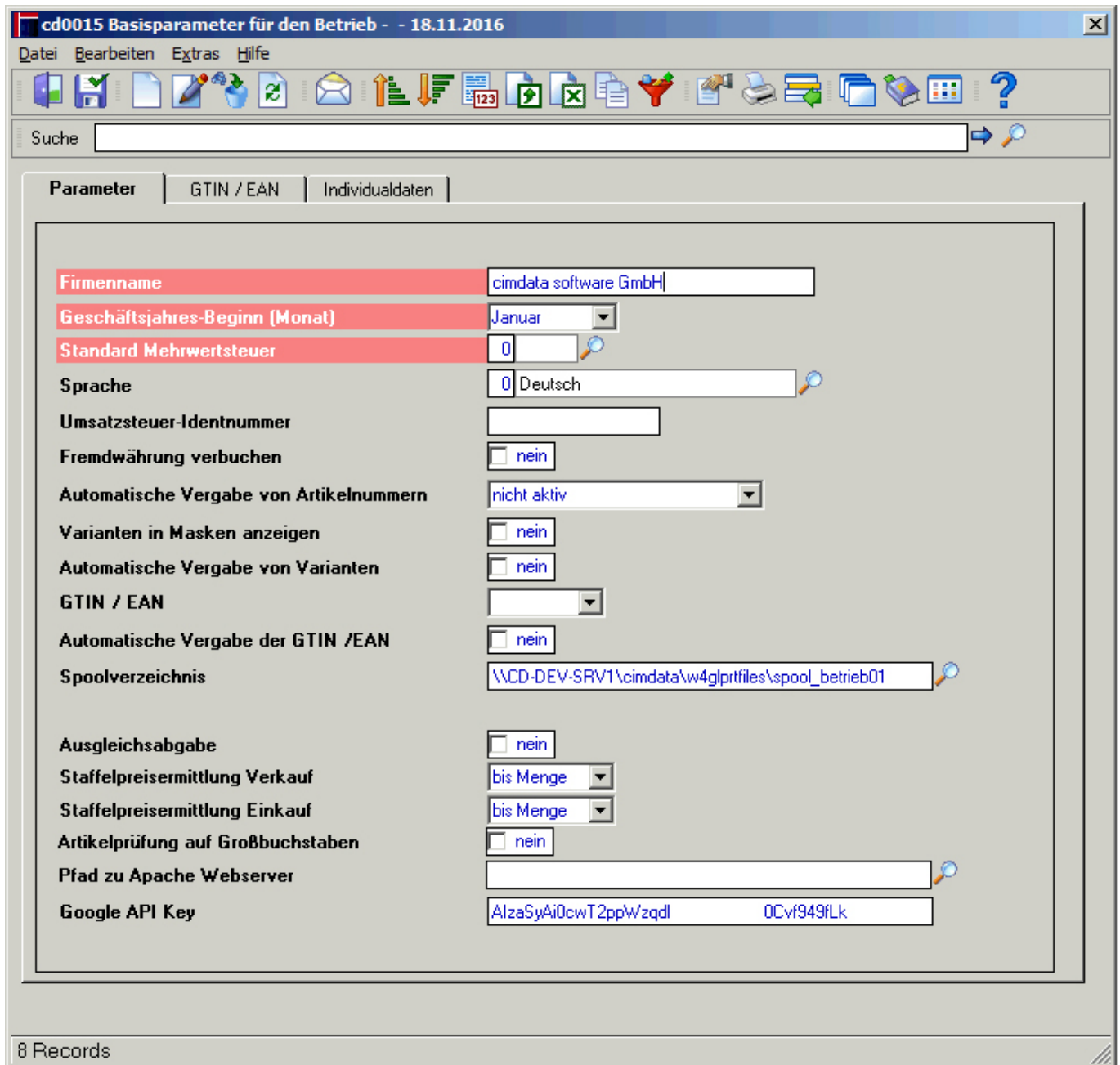
Die APIs werden für folgende Funktionen genutzt:

Google Maps Geocoding API wandelt Adresdaten in GPS-Koordinaten um.

Google Maps JavaScript API zeigt eine Google Maps Karte im Browser an.

## 3. Hinterlegen des Google API Keys

Der Google API Key muss im Programm cd0015 - Basisparameter für den Betrieb hinterlegt werden:



cd0015 Basisparameter - Hinterlegen des API Keys

#### 4. Einrichten eines Workflows

Ein bestimmter Workflow muss eingerichtet werden, der jede Nacht die Kundendaten aufbereitet:

cd6507 Workflow-Aktionen Kundenkoordinaten

Folgendes muss eingetragen werden:

**Bezeichnung: Kundenkoordinaten über Google API ermitteln**

**-Programm starten-**

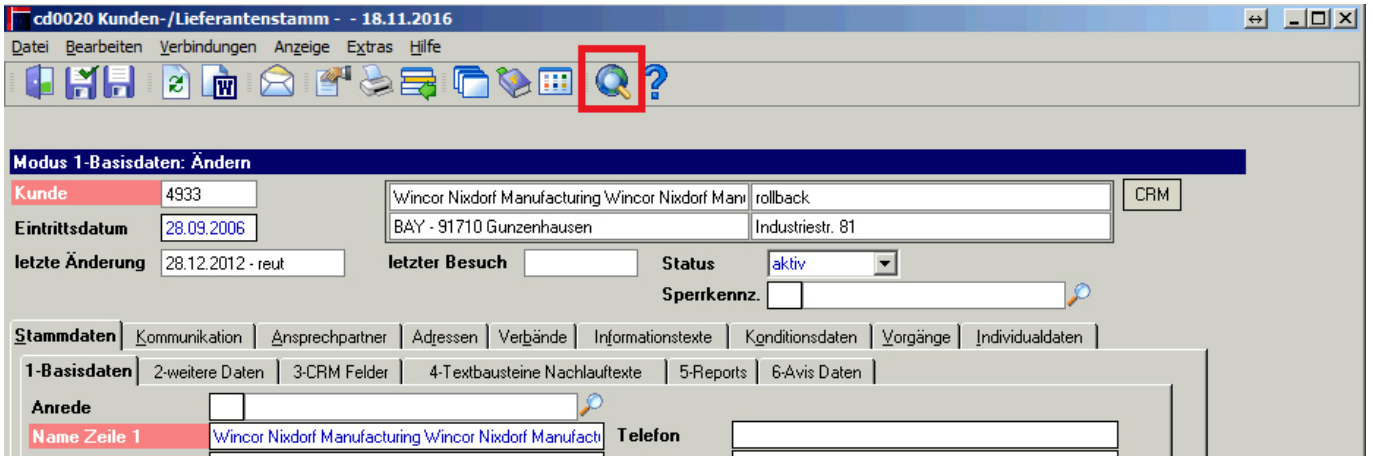
**Programmname: cdpr4\_generate\_google\_coords**

**Aufrufstring: w4glrun cd\_allg\_exe.img -ccdpr4\_generate\_google\_coords -dbetrieb01 -Tyes -L%II\_W4GLEERRORS%\google\_coords.log**

Der Workflow sollte einmal alle 24 Stunden laufen. Er ermittelt mit jedem Lauf bis zu 2.500 Kundenkoordinaten und füllt diese in die Tabelle sta\_kundenstamm\_geo.

Sobald der Kundenstamm in der Tabelle sta\_kundenstamm\_geo mit Koordinaten gefüllt wurde, können diese im ERP ausgelesen und zu einer Google Maps-Karte gebaut werden.

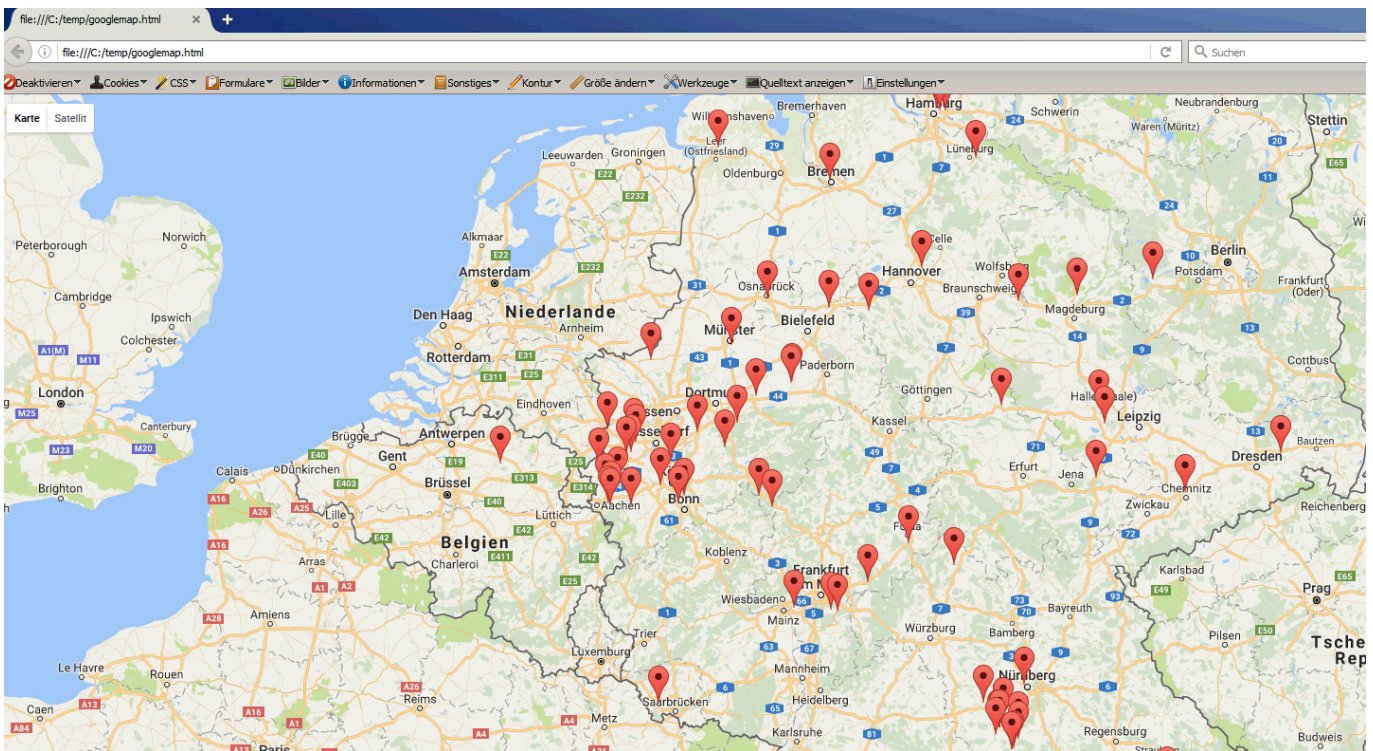
Momentan finden Sie den Google Maps Button im Kunden-/Lieferantenstamm sowie in den Matchcodeframes für Kunden und Anschriften.



### cd0020 Kunden-/Lieferantenstamm mit Google Maps Button

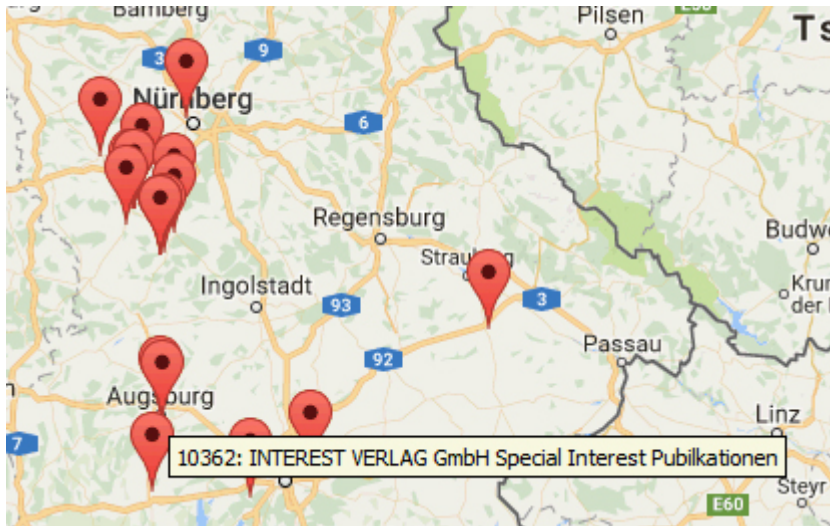
Ein Klick auf den Button erzeugt eine Datei 'googlemap.html' in Ihrem TEMP-Ordner und zeigt diese mit dem Standard-Browser an.

Eingetragen sind auf dieser Karte alle Kunden, die in der aktuellen Tablefield Auswahl angezeigt wurden und für die Koordinaten ermittelt werden konnten:



### Google Maps Karte mit Kunden-Standorten

Die Markierungen beinhalten die Kundennummer sowie den Kundennamen, welche Sie mit MouseOver anzeigen können:



Anzeige von Kundennummer und Kundennamen

From:  
<http://172.30.2.91/> - **cimERP Online Hilfe**

Permanent link:  
[http://172.30.2.91/doku.php?id=cimerp:5000\\_informationen\\_cimdata:0020\\_news\\_archiv:0170\\_2016:93](http://172.30.2.91/doku.php?id=cimerp:5000_informationen_cimdata:0020_news_archiv:0170_2016:93)

Last update: **30.03.2023 15:36:39**

