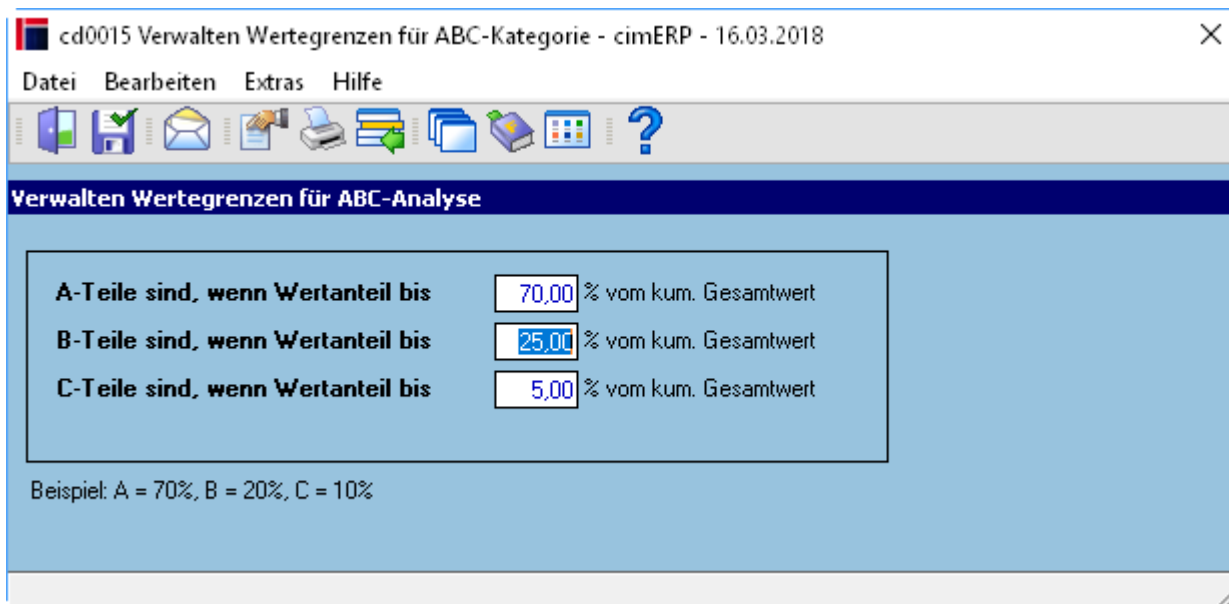


Wertegrenzen für ABC-Analyse

Die ABC-Analyse (Programmstrukturanalyse) ist ein betriebswirtschaftliches Analyseverfahren. Sie teilt eine Menge von Objekten in die Klassen A, B und C auf, die nach absteigender Bedeutung geordnet sind. Eine typische ABC-Analyse gibt beispielsweise an, welche Produkte oder Kunden am stärksten am Umsatz eines Unternehmens beteiligt sind (A) und welche am wenigsten.

Quelle: [Wikipedia - ABC-Analyse](#)

In der folgenden Maske werden die Wertegrenzen für die ABC-Analyse verwaltet.



Diese Wertegrenzen werden im Programm [Ermittlung Kennzeichen ABC-Analyse \(cd2532\)](#) für die ABC-Analyse von Artikeln verwendet.

Felder

A-Teile sind, wenn Wertanteil bis (% vom kum. Gesamtwert)	Angabe Prozentsatz	% vom kum. Gesamtwert ist
B-Teile sind, wenn Wertanteil bis (% vom kum. Gesamtwert)	Angabe Prozentsatz	% vom kum. Gesamtwert ist
C-Teile sind, wenn Wertanteil bis (% vom kum. Gesamtwert)	Angabe Prozentsatz	% vom kum. Gesamtwert ist

Menüpunkte

Datei	Informationen zum Menüpunkt "Datei"
Bearbeiten	Informationen zum Menüpunkt "Bearbeiten"
Extras	Informationen zum Menüpunkt „Extras“
Hilfe	Informationen zum Menüpunkt "Hilfe"

Buttons

Informationen zu den "Buttons"

PARAM, cd0015, cdfp 0015 213

From:

<http://172.30.2.91/> - **cimERP Online Hilfe**

Permanent link:

http://172.30.2.91/doku.php?id=cimerp:0030_stammdaten:0010_parameter:0100_disposition:0030_basisparameter_abc_analyse:start

Last update: **25.06.2021 18:17:45**

